

BIRŽŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2024 METŲ VEIKLOS PLANAS

Biržų turizmo ir verslo informacijos centro (toliau – Centro) veiklos planas 2024 metams parengtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, teisės aktais ir Centro nuostatais. Centro veiklos planas apibrėžia Centro veiklos tikslus, uždavinius, numato veiklos rezultatus. Centro veiklos planas parengtas atsižvelgiant į Biržų rajono savivaldybės 2024- 2026 metų strateginį veiklos planą.

I. BIRŽŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2024 M. VEIKLOS PLANAS

Biržų turizmo ir verslo informacijos centro misija – teikti turizmo informaciją turistams ir miesto svečiams, populiarinti Biržus, kaip jaukų, įdomų turistams kraštą.

Vizija – glaudus bendradarbiavimas su vietos įstaigomis ir darni informacijos sklaida apie Biržų krašto turizmo išteklius, skatinanti turistų atvykimą.

II. VEIKLOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

Biržų turizmo ir verslo informacijos centras nuostatuose numatyta, jog Centro tikslai yra turizmo informacinių ir rinkodaros paslaugų plėtra, turizmo Biržų rajono savivaldybėje skatinimas ir populiarinimas.

Centro pagrindinės veiklos sritys:

- turizmo informacijos apie Biržų rajono savivaldybę rinkimas, kaupimas ir nemokamas teikimas;
- turizmo informacijos sklaida ir viešinimas Lietuvoje ir tikslinėse tarptautinėse rinkose; - turizmo paslaugų teikimas;
- informacinių ir kartografinių leidinių apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas rengimas, leidimas ir platinimas;
- turizmo reikmėms skirtų duomenų bazių, informacinių sistemų, interneto puslapių kūrimas ir plėtra, įsijungimas į tarptautinius turizmo interneto portalus, duomenų bazines ir internetinius puslapius, specialiųjų kompiuterinių programų kūrimas ir (ar) įdiegimas,
- Biržų rajono savivaldybės, kaip turizmo regiono, įvaizdžio gerinimas; - kitos turizmo viešinimo, populiarinimo kampanijos ir renginiai;
- verslo informacijos, konsultavimo, mokymų organizavimo paslaugų teikimas, visuomenės verslumo ugdymas, naujų darbo vietų kūrimas Biržų rajone, pagalba užmegzti kontaktus tarp potencialių verslo partnerių;

Biržų turizmo ir verslo informacijos centro pagrindiniai uždaviniai:

- plėtoti turizmo infrastruktūrą, skatinti turizmo paslaugų plėtrą;

- formuoti patrauklų Biržų rajono savivaldybės įvaizdį Lietuvoje ir užsienyje;
- skatinti gamtos ir kultūros paveldo objektų panaudojimą turizmo reikmėms;
- teikti konsultacinę paramą smulkaus ir vidutinio verslo atstovams, fiziniams asmenims.

I. 2024 M. STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

Biržų rajono savivaldybės 2024–2026 metų strateginio veiklos plano (SVP) programos pavadinimas		Ugdymo paslaugų užtikrinimo, turizmo, kultūros bei sporto veiklos aktyvinimo programa	Programos kodas	2		
SVP programos tikslo pavadinimas		Vystyti inovatyvias, rinkos poreikius atliepiančias turizmo paslaugas	Tikslo kodas	1		
SVP programos uždavinių pavadinimas		1.Padidinti turistinių objektų patrauklumą 2.Išvystyti turistinių ir rekreacinių paslaugų įvairovę bei pagerinti jų kokybę	Uždavinio kodas Uždavinio kodas	1 2		
	Priemonės	Priemonių įgyvendinimas	Pasiekimų laikas	Planuojamas rezultatas	Atsakingi asmenys	Planuojami asignavimai
	1.Turizmo informacijos paslaugos	1.1. Biržų turizmo ir verslo informacijos centras teikia informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, svečių namuose, viešbučiuose, kempingė ir pan.	Nuolat	7 000	R.Indriulėnienė T.Raudonikienė J.Kublinskė G.Brazauskienė J.Kregždaitė	
	2.Tradicinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas					
	2.1. Leidyba	2.1.1. Biržų miesto žemėlapiai	II-III ketv.	1000 egz.	R.Indriulėnienė T.Raudonikienė G.Brazauskienė	
		2.1.2. Biržų rajono sulankstomi žemėlapiai	I-III ketv.	1500 egz.		
		2.1.3. Leidinys šeimai	II – IV ketv.	500 egz.		
		2.1.4. Biržų krašto naujienų ir renginių skrajutė 2024	I ketv.	500 egz.		
		2.1.5. Kalėdinės skrajutės	IV ketv.	500 egz.		

		2.1.6. Kišeniniai ir stalo kalendoriai 2025 metams	IV ketv.	1000 egz.		
2.2. Suvenyrų leidyba	2.2.1. Džemperiai	I ketv.	50 vnt.	J.Kublinskė G. Brazauskienė		
	2.2.2. Marškinėliai	II-III ketv.	100 vnt.			
	2.2.3. Termosiukai	III ketv.	50 vnt.			
	2.2.4. Bloknotai	I ketv.	400 vnt.			
	2.2.5. Reprezentaciniai dovanų maišeliai	II-III ketv.	1000 vnt.			
	2.2.6. Reprezentacinės verslo dovanos	II-IV ketv.	500 vnt.			
2.3. Dalyvavimas turizmą skatinančiuose renginiuose	2.3.1. Dalyvavimas turizmo parodoje „Adventur“, Vilniuje	I ketv.	1 kartas	R.Indriulėnienė T.Raudonikienė G.Brazauskienė		
	2.3.2. Dalyvavimas turizmo parodoje „Balttour“, Rygoje	I ketv.	1 kartas			
	2.3.3. Dalyvavimas Knygų mugėje	I ketv.	1 kartas			
	2.3.4. Dalyvavimas Estijoje	I ketv.	1 kartas			
	2.3.5. Dalyvavimas Tervetėje (Latvija)	II ketv.	1 kartas			
	2.3.6. Dalyvavimas kitų Lietuvos miestų šventėse (Klaipėda, Joniškis, Šiauliai ir kt.)	II-IV ketv.	3 kartai			
2.4. Info turai žiniasklaidai, kelionių organizatoriams, turizmo ir verslo atstovams	2.4.1. Suorganizuotas <i>infoturas</i> Lietuvos agentams, žiniasklaidai	II-IV ketv.	2 kartai	T.Raudonikienė		
	2.4.2. Suorganizuotas <i>infoturas</i> Užsienio agentams, žiniasklaidai	I-IV ketv.	2 kartai	T.Raudonikienė		
3. Internetinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas						
3.1. Internetinių svetainių, paskyrų socialiniuose tinkluose administravimas	3.1.1. Internetinės svetainės www.visitbirzai.lt administravimas, informacijos apie Biržų krašto turizmo išteklius atnaujinimas, naujų renginių viešinimas.	Nuolat	Unikalių peržiūrų augimas 3 proc.	G. Brazauskienė J.Kublinskė		
	3.1.2. Elektroninės parduotuvės administravimas, naujų prekių įvedimas, likučių tikrinimas.	Nuolat	Pirkimų padidėjimas 3 proc.	J.Kublinskė		

		3.1.3. Teminių straipsnių, pristatančių Biržų kraštą parengimas ir viešinimas internetinėje erdvėje.	I-IV ketv.	4 vnt.	G. Brazauskienė
		3.1.4. Socialinių paskyrų administravimas, kuriant įtraukiantį ir naudingą turinį : Facebook -@Biržai_Turizmas -@VisitBiržai -@Brauzuzbirziem Instagram – biržai_tourism_lithuania	Nuolat	Sekėjų skaičiaus padidėjimas 5 proc.	T. Raudonikienė
		3.1.5. Bendradarbiavimas su nuomonės formuotojais viešinant turizmo paketus.	Nuolat	2 vnt.	T. Raudonikienė
4. Kitų turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas					
	4.1. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas	4.1.1. Sudarytas naujas teminis maršrutas Biržų krašte	I-IV ketv.	1 vnt.	R. Indriulėnienė T. Raudonikienė G. Brazauskienė
		4.1.2. Suorganizuotos turistinės ekskursijos Lietuvoje	I-IV ketv.	5 vnt.	T. Raudonikienė
		4.1.3. Suorganizuotos poilsinės kelionės Lietuvoje	I-IV ketv.	3 vnt.	T. Raudonikienė
		4.1.4. Suorganizuotas ekskursijos, dienos programos Biržų krašte	I-IV ketv.	30 vnt.	
	4.2. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	4.2.1. Kontaktų su Biržų rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, bendradarbiavimas, susipažinimas su esamomis ir naujomis paslaugomis bei jų viešinimas.	Nuolat	Aplankyti 5 vnt.	T. Raudonikienė G. Brazauskienė
		4.2.2. Kontaktų su kitų Lietuvos rajonų turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, bendradarbiavimas.	Nuolat	Aplankyti 2 vnt.	R. Indriulėnienė
		4.2.3. Surengti „Turizmo gatvė“ Biržų miesto šventės metu, pakviečiant atvykti kitų Lietuvos miestų turizmo centrus.	III ketv.	1 kartas	
	4.3. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos atstovais	-Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje; -Bendradarbiavimas su žiniasklaidos kanalais.	I-IV ketv.	3-5 vnt.	

5.Renginiai					
5.1. Renginiai skirti paminėti turizmo dienas, kitoms su turizmu susijusioms progoms	5.1.1 Renginys skirtas turizmo sezono atidarymui	II ketv.	1 vnt.	T. Raudonikienė G. Brazauskienė R. Indriulėnienė J. Kregždaitė	
	5.1.2. Panevėžio apskrities turizmo forumas Biržuose	II ketv.	1 vnt.		
	5.1.3. Renginys skirtas Biržų miesto šventės proga	III ketv.	1 vnt.		
	5.1.4. Diskusijų forumas	III ketv.	1 vnt.		
	5.1.4. Renginys skirtas Pasaulinei turizmo dienai paminėti	III ketv.	1 vnt.		
6. Kitos priemonės					
6.1. Kelionių agento veikla	Prekiaujama keltų, lėktuvų bilietais, kelionių paketais.	Nuolat		J. Kublinskė	
6.2. Tarpininkavimo paslaugos	Tarpininkavimas parduodant dovanų kuponus: - Vandens dviračių; - Skrydžių lėktuvais Biržų aeroklube; - Sporto klubo „Big Z“; - Nakvynei Alės Podėnienės kaimo turizmo sodyboje.	Nuolat			
6.3. Prekyba suvenyrais	-Prekyba suvenyrais su Biržų krašto atributika, pasiūlos atnaujinimas; -Prekyba vietinių amatininkų produkcija;	Nuolat			
6.4. Biuro paslaugos	-Spausdinimas, kopijavimas; -Laminavimas, įrišimas; -Skenavimas.	Nuolat			
7. Metodinė veikla					
7.1. Savanorystė	Priimti Biržų JST programoje dalyvaujančius savanorius	I-IV ketv.	1 asm.	R. Indriulėnienė	
7.2. Praktika	Priimti norinčius atlikti praktiką	I-IV ketv.	1 asm.		
8. Administracinė veikla					
8.1. Kvalifikacijos kėlimas	Darbuotojų studijos aukštosiose mokyklose, dalyvavimas seminaruose, kursuose, konferencijose Lietuvoje ir užsienyje.	II-IV ketv.	Visos darbuotojos	T. Raudonikienė G. Brazauskienė	
8.2. Biržų r. sav. turizmo		II-III ketv.			

	objektų aplankymas	Turizmo infrastruktūros objektų peržiūra prieš vasaros sezono atidarymą. Aplankyti ir nufotografuoti, pastebėjus neprižiūrimus turizmo objektus, apie juos pranešti elektroniniu paštu atitinkamai seniūnijai dėl objekto sutvarkymo.			R.Indriulėnienė J.Kublinskė D. Lukštienė J. Kregždaitė
	8.3. Vidaus darbo tvarką reguliuojančių dokumentų (Vidaus kontrolės politikos dokumentų, darbuotojų veiklos vertinimo išvadų) rengimas	Atnaujintų vidaus darbo tvarką reglamentuojančių dokumentų skaičius.	I-V ketv.	3	
9. Projektinė veikla					
	9.1. Projektinė veikla	Paraiškų rengimas finansavimui gauti	I-IV ketv.	2	G. Brazauskienė J. Kregždaitė
		Įgyvendinamų projektų administravimas	I-IV ketv.	2	G. Brazauskienė J. Kregždaitė
10.Asociacija „Biržų turizmo klasteris“					
	10.1. Asociacijos veikla	Periodiškai pateikiama informacija apie naujienas, veiklas, renginius;	I-IV ketv.	2 (priklauso dviem asociacijom – LTICA, Biržų turizmo klasteris)	R.Indriulėnienė J. Kregždaitė
11.Viešieji pirkimai					
	11.1. Vykdyti įvairių prekių ir paslaugų viešųjų pirkimų.	Įvykdytų prekių ir paslaugų viešųjų pirkimų skaičius.	I-IV ketv.	150	G. Brazauskienė

12. Verslo informacijos sklaida					
	12.1. Verslo informacijos sklaida	Informaciniai pranešimai socialinėje paskyroje www.Facebook.com/verslasbirzai	I-IV ketv.	50 vnt.	J. Kregždaitė
		Straipsniai vietinėje spaudoje	I-IV ketv.	3 vnt.	
		Straipsniai internetinėje svetainėje www.visitbirzai.lt	I-IV ketv.	5 vnt.	
13. Verslumo skatinimas					
	13.1. Visuomenės švietimas	Mokymai, kursai, sklaidos renginiai, seminarai	I-IV ketv.	4 vnt.	J. Kregždaitė
		Biržų verslo mentorystės klubo narystė (mentoriai ir dalyviai (mentee))	I-IV ketv.	20 asm.	
	13.2. Gyventojų konsultavimas	Suteiktos nemokamos konsultacijos verslo pradžios, įmonių steigimo, paramos verslui, verslo plėtros, mokestinės sistemos, darbo teisės klausimais, dokumentų rengimo, teisės, duomenų apsaugos ir kitomis jiems aktualiomis temomis.	I-IV ketv.	100 asm.	
		Paraiškų pildymas pagal Biržų rajono savivaldybės SVV plėtros programos nuostatus.	I-IV ketv.	2 vnt.	
13.3. Gyventojų informavimas	Socialinių paskyrų administravimas (www.visitbirzai.lt/Verslas , Facebook: Verslas Biržai)	I-IV ketv.	Nuolat		

Direktorė

Raminta Indriulėnienė