

PATVIRTINTA

Biržų turizmo informacijos centro  
direktorius 2022 m. kovo 8 d.  
įsakymu Nr. IVO- 9A

## BIRŽŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2022 METŲ VEIKLOS PLANAS

SBĮ Biržų turizmo informacijos centro (toliau – Centro) veiklos planas 2022 metams parengtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, teisės aktais ir Centro nuostatais. Centro veiklos planas apibrėžia Centro veiklos tikslus, uždavinius, numato veiklos rezultatus. Centro veiklos planas parengtas atsižvelgiant į Biržų rajono savivaldybės 2021- 2022 metų strateginį plėtros planą.

### I. BIRŽŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2022 M. VEIKLOS PLANAS

*Biržų turizmo informacijos centro misija* – teikti turizmo informaciją turistams ir miesto svečiams, populiarinti Biržus, kaip jaukų, įdomų turistams kraštą.

*Vizija* – glaudus bendradarbiavimas su vietos įstaigomis ir darni informacijos sklaida apie Biržų turizmo išteklius, skatinanti turistų atvykimą.

### II. VEIKLOS SRITYS IR UŽDAVINIAI

SBĮ “Biržų turizmo informacijos centras“ nuostatuose numatyta, jog Centro tikslai yra turizmo informacinių ir rinkodaros paslaugų plėtra, turizmo Biržų rajono savivaldybėje skatinimas ir populiarinimas.

#### Centro pagrindinės veiklos sritys:

- turizmo informacijos apie Biržų rajono savivaldybę rinkimas, kaupimas ir nemokamas teikimas;
- turizmo informacijos sklaida ir viešinimas Lietuvoje ir tikslinėse tarptautinėse rinkose; - turizmo paslaugų teikimas;
- informacinių ir kartografinių leidinių apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas rengimas, leidimas ir platinimas;
- turizmo reikmėms skirtų duomenų bazių, informacinių sistemų, interneto puslapių kūrimas ir plėtra, įsijungimas į tarptautinius turizmo interneto portalus, duomenų bazines ir internetinius puslapius, specialiujų kompiuterinių programų kūrimas ir (ar) įdiegimas,
- Biržų rajono savivaldybės, kaip turizmo regiono, įvaizdžio gerinimas; - kitos turizmo viešinimo, populiarinimo kampanijos ir renginiai;

#### SBĮ “Biržų turizmo informacijos centras“ pagrindiniai uždaviniai:

- plėtoti turizmo infrastruktūrą, skatinti turizmo paslaugų plėtrą;
- formuoti patrauklų Biržų rajono savivaldybės įvaizdį Lietuvoje ir užsienyje;
- skatinti gamtos ir kultūros paveldo objektų panaudojimą turizmo reikmėms.
- Teikti konsultacinę paramą smulkaus ir vidutinio verslo atstovams, fiziniams asmenims.



### III.2022 M. VEIKLOS PLANAS

<b>Biržų rajono savivaldybės 2022–2024 metų strateginio veiklos plano (SVP) programos pavadinimas</b>		Kultūros ir turizmo, sporto, jaunimo ir bendruomenių veiklos aktyvinimo programa	Programos kodas	3	
<b>SVP programos tikslo pavadinimas</b>		Užtikrinti gyventojams kokybiškas ir prieinamas kultūros ir sporto paslaugas, skatinti turizmo plėtrą ir vietas bendruomenės iniciatyvas	Tikslo kodas	1	
<b>SVP programos uždavinių pavadinimas</b>		1. Teikti kokybiškas ir prieinamas kultūros paslaugas, vykdyti turizmo informacijos ir meno sklaidą. 2. Plėtoti, atnaujinti, kultūros ir turizmo reikmėms pritaikyti infrastruktūrą.	Uždavinio kodas	1	
			Uždavinio kodas	4	
<b>Priemonės</b>	<b>Priemonių įgyvendinimas</b>	<b>Pasiekimų laikas</b>	<b>Planuojamas rezultatas</b>	<b>Atsakingi asmenys</b>	<b>Planuojami asignavimai</b>
1. Turizmo informacijos paslaugos	1.1. Biržų turizmo informacijos centras teikia informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, svečių namuose, viešbučiuose, kempinge ir pan.	Nuolat	11 000	G. Butkevičius V.Landauskienė T.Raudonikienė G.Brazauskienė	
2. Tradicinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas					
2.1. Leidinių leidyba	2.1.1. Informacinės skrajutės apie lankytinų objektų TOP 10 Biržuose	I-III ketv.	2000 egz.	V.Landauskienė	
	2.1.2. Biržų miesto žemėlapiai	II ketv.	2000 egz.		
	2.1.3. Biržų rajono sulankstomi žemėlapiai	II ketv.	2000 egz.		
	2.1.4. Biržų krašto turizmo gidas	IV ketv.	2000 egz.		
	2.1.5. Biržų krašto naujienų ir renginių skrajutė 2022	I ketv.	1000 egz.		
	2.1.6. Kalėdinės skrajutės	IV ketv.	500 egz.		



	2.1.7. Dviračių maršrutai Biržų krašte	I-II ketv.	2000 egz.		
	2.1.8. Katalogas Tautinis paveldas Biržų krašte	III-IV ketv.	500 egz.		
	2.1.9. Leidinys šeimoms su vaikais	III-IV ketv.	1000 egz.		
	2.1.10. Kišeniniai ir stalo kalendoriai 2023 metams	IV ketv.	1000 egz.		
2.2. Suvenyrų leidyba	2.2.1. Puodeliai	II-III ketv.	500 vnt.	V.Landauskienė	
	2.2.2. Marškinėliai	II-III ketv.	300 vnt.		
	2.2.3. Skėčiai	III ketv.	50 vnt.		
	2.2.4. Rankšluosčiai	III ketv.	400 vnt.		
	2.2.5. Rašikliai	IV ketv.	1000 vnt.		
	2.2.6. Sieniniai kalendoriai	IV ketv.	30 vnt.		
	2.2.7. Termosai	IV ketv.	100 vnt.		
	2.2.8. Kalėdiniai suvenyrai	IV ketv.	100 vnt.		
2.3. Dalyvavimas turizmą skatinančiuose renginiuose	Dalyvavimas turizmo parodoje „Adventur“, Vilniuje	I ketv.	1 kartas	G. Butkevičius V.Landauskienė T.Raudonikienė G.Brazauskienė	
	Dalyvavimas turizmo parodoje „Balttour“, Rygoje	I ketv.	1 kartas		
	Dalyvavimas Jūros šventėje, Klaipėdoje	III ketv.	1 kartas		
	Dalyvavimas Sostinės dienos, Vilniuje	III ketv.	1 kartas		
	Dalyvavimas kitų Lietuvos miestų šventėse	II-IV ketv.	3 kartai		
2.4. Info turai žiniasklaidai, kelionių organizatoriams, turizmo ir verslo atstovams	Suorganizuotas infoturas Lietuvoje	II-IV ketv.	1 kartas	V.Landauskienė	
	Suorganizuotas infoturas Latvijoje	II-IV ketv.	1 kartas		
3. Internetinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas					
3.1. Internetinių svetainių, paskyrų socialiniuose tinkluose administravimas	3.1.1. Internetinės svetainės <a href="http://www.visitbirzai.lt">www.visitbirzai.lt</a> administravimas, informacijos apie Biržų krašto turizmo išteklius atnaujinimas, naujienu, renginių viešinimas.	Nuolat	Unikalių peržiūrų augimas 10 proc.	G. Brazauskienė	137 300 (Iš jų: 29 000 suvenyrų leidybai)

	3.1.2. Elektroninės parduotuvės administravimas, naujų prekių įvedimas, likučių tikrinimas.	Nuolat	Pirkimų padidėjimas 10 proc.	G. Brazauskienė
	3.1.3. Teminių straipsnių, pristatančių Biržų kraštą parengimas ir viešinimas internetinėje erdvėje.	I-IV ketv.	4 vnt.	G. Brazauskienė
	3.1.4. Socialinių paskyrų administravimas, kuriant įtraukiantį ir naudingą turinį : Facebook -@Biržai_Turizmas -@VisitBiržai -@Brauzuzbirziem Instagram – biržai_tourism_lithuania	Nuolat	Sekėjų skaičiaus padidėjimas 5 proc.	T. Raudonikienė
	3.1.5. Bendradarbiavimas su nuomonės formuotojais viešinant turizmo paketus.	Nuolat	2 vnt.	T. Raudonikienė
<b>4. Kitų turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas</b>				
4.1. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas	Sudarytas naujas teminis maršrutas Biržų krašte	I-IV ketv.	1 vnt.	T. Raudonikienė G. Brazauskienė
	Suorganizuotos turistinės ekskursijos Lietuvoje	I-IV ketv.	3 vnt.	T. Raudonikienė
	Suorganizuotos poilsinės kelionės Lietuvoje	I-IV ketv.	3 vnt.	T. Raudonikienė
	Suorganizuotas ekskursijos, dienos programos Biržų krašte	I-IV ketv.	60 vnt.	
4.2. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	Kontaktų su Biržų rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, bendradarbiavimas, susipažinimas su esamomis ir naujomis paslaugomis bei jų viešinimas.	Nuolat	Aplankyta 10 vnt.	T. Raudonikienė G. Brazauskienė V. Landauskienė
	Kontaktų su kitų Lietuvos rajonų turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, bendradarbiavimas, susipažinimas su esamomis ir naujomis paslaugomis bei jų viešinimas.	Nuolat	Aplankyta 2 vnt.	
	Surengti „Turizmo gatvė“ Biržų miesto šventės metu, pakviečiant atvykti kitų Lietuvos miestų turizmo centrus.	III ketv.	1 kartas	



	4.3. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos atstovais	-Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje; -Bendradarbiavimas su žiniasklaidos kanalu (GNTV)	I-IV ketv.	5 vnt.	
<b>5. Renginiai</b>					
	5.1. Renginiai skirti paminėti turizmo dienai, kitoms su turizmu susijusioms progoms	Renginys skirtas turizmo sezono atidarymui – suorganizuoti paskaitą/mokymus Biržų krašto gidams.	II ketv.	1 vnt.	G. Butkevičius T. Raudonikienė G. Brazauskienė V. Landauskienė
		Renginys skirtas Biržų miesto šventės proga – nemokama ekskursija	III ketv.	1 vnt.	
		Renginys skirtas Pasaulinei turizmo dienai paminėti	III ketv.	1 vnt.	
<b>6. Kitos priemonės</b>					
	6.1. Kelionių agento veikla	Prekiaujama keltų, lėktuvų bilietais, kelionių paketais.	Nuolat	300 vnt.	T. Raudonikienė G. Brazauskienė V. Landauskienė
	6.2. Tarpininkavimo paslaugos	Tarpininkavimas parduodant dovanų kuponus: - Vandens dviračių; - Skrydžių lėktuvais Biržų aeroklube; - Sporto klubo „Big Z“; - Nakvynei Alės Podėnienės kaimo turizmo sodyboje.	Nuolat	5 vnt.	
	6.3. Prekyba suvenyrais	-Prekyba suvenyrais su Biržų krašto atributika, pasiūlos atnaujinimas; -Prekyba vietinių amatininkų produkcija;	Nuolat		
	6.4. Biuro paslaugos	-Spausdinimas, kopijavimas; -Laminavimas, įrišimas; -Skenavimas.	Nuolat		
<b>7. Metodinė veikla</b>					
	7.1. Savanorystė	Priimti Biržų JST programoje dalyvaujančius savanorius	I-IV ketv.	1 asm.	G. Butkevičius
<b>8. Administracinė veikla</b>					
	8.1. Kvalifikacijos kėlimas	Darbuotojų studijos aukštosiose mokyklose, dalyvavimas seminaruose, kursuose, konferencijose Lietuvoje ir užsienyje.	II-IV ketv.	Visos darbuotojos	G. Butkevičius

	8.2. Biržų r. sav. turizmo objektų aplankymas	Turizmo infrastruktūros objektų peržiūra prieš vasaros sezono atidarymą. Aplankyti ir nufotografuoti, pastebėjus neprižiūrimus turizmo objektus, apie juos pranešti elektroniniu paštu atitinkamai seniūnijai dėl objekto sutvarkymo.	II-III ketv.		T. Raudonikienė G. Brazauskienė V.Landauskienė K. Kubiliūnienė
	8.3. Vidaus darbo tvarką reguliuojančių dokumentų (Vidaus kontrolės politikos dokumentų, darbuotojų veiklos vertinimo išvadų ) rengimas	Atnaujintų vidaus darbo tvarką reglamentuojančių dokumentų skaičius.	I-V ketv.	3	
<b>9. Projektinė veikla</b>					
	9.1. Projektinė veikla	Paraiškų rengimas finansavimui gauti	I-IV ketv.	2	G. Brazauskienė
		Įgyvendinamų projektų administravimas	I-IV ketv.	2	G. Brazauskienė
<b>10. Asociacija „Biržų turizmo klasteris“</b>					
	10.1. Asociacijos veikla	-Periodiškai pateikiama informacija apie naujienas, veiklas, renginius; -Leidinių leidyba; -Inicijuoti naujų narių įsitraukimą	I-IV ketv.		T. Raudonikienė G. Brazauskienė V.Landauskienė
<b>11. Viešieji pirkimai</b>					
	11.1. Vykdyti įvairių prekių ir paslaugų viešųjų pirkimų.	Įvykdytų prekių ir paslaugų viešųjų pirkimų skaičius.	I-IV ketv.	150	V.Landauskienė

Laikinais einantis direktoriaus pareigas  
2022 – 03 - 08

Gintaras Butkevičius